



Árajánlat

Mini Magyarország Makettpark és kisbéri látnivalók számára

Az ajánlatban szereplő díjak nettó árak, az áfát nem tartalmazzák.

Az ajánlat 2026. október 31-ig érvényes.

Az árak magyar nyelvű marketing kommunikációs kivitelezésre érvényesek (kivéve, ahol feltüntetünk más nyelvet). Felár ellenében van lehetőség idegen nyelvű kampányok lebonyolítására is.

Tartalom

Integrált szemlélet, referenciák, esettanulmányok.....	2
Egyedi ajánlat.....	4
Stratégiai alapozás (opcionális).....	4
„A” csomag: Folyamatos közösségimédia-jelenlét	5
„B” csomag: Többcsatornás online jelenlét	6





Integrált szemlélet, referenciák, esettanulmányok

Köszönöm a lehetőséget, küldöm árajánlatunkat a kisbéri **Mini Magyarország Makettpark** hirdetéseinek kezelésére és a kapcsolódó tartalomgyártásra.

Integrált marketing ügynökséggént az ajánlatkérésben szereplő területeket egymásra épülő rendszerként kezeljük:

- A Meta-hirdetésekkel felkelthetjük és fenntarthatjuk az érdeklődést.
- A profi fotós, videós és szöveges tartalmakkal a csatornák eredményességét támogatják.

A turisztikai és vendéglátásmarketing területén kiemelkedően nagy tapasztalattal rendelkezünk. Nemcsak önálló attrakciók népszerűsítésében, hanem **városok turisztikai népszerűsítésében** is van tapasztalatunk.

Turisztikai referenciáink között szerepelnek még **utazási irodák, balatoni hotel, Michelin Guide által ajánlott éttermek és borbirtokok** is.

Ezek a megbízások különböző stílust és kommunikációt kívántak, ugyanakkor közös bennük, hogy a vendégek megszólítását, a tartalomgyártást és az online marketinget mindig az adott hely karakteréhez és üzleti céljaihoz igazítottuk.

Esettanulmányaink nyilvános feldolgozását nemrég kezdtük el, ezért a gyűjtemény még nem tartalmazza valamennyi munkánkat. (És a titoktartási megállapodások miatt nem minden projektünk és eredményünk tehető nyilvánosan elérhetővé.) De jelenleg már 20 részletesen bemutatott projekt tekinthető meg:

- **esettanulmányok:** <https://marketingeserika.hu/marketinges-erika-esettanulmanyok/>
- **referenciák:** <https://marketingeserika.hu/marketing-referencia-valogatas/>
- **vélemények:** <https://www.trustindex.io/reviews/marketingeserika.hu>

Szeretnék néhány olyan esettanulmányt kiemelni, amelyek kapcsolódnak a Mini Magyarország Makettpark és a kisbéri városi látnivalók tervezett kommunikációjához.





Tata Turisztika

Tata város számára olyan marketingstratégiát dolgoztunk ki, amely a város sokféle turisztikai lehetőségét közös, jól felismerhető történetbe rendezi.

A projekt egyik fő célja, hogy a látogatók ne csupán egyetlen programban gondolkodjanak, hanem több helyszínt és élményt kapcsoljanak össze.

Esettanulmány:

[A stratégiától az arculaton át az új weboldalg](#)

Turisztikai arculat

A TataProgram.hu számára olyan vizuális rendszert alakítottunk ki, amely a város történelmi örökségét mai, szerethető és könnyen befogadható formában jeleníti meg a fiatalabb, családosa célsoportok számára.

Esettanulmány:

[Történelmi örökségből kortárs turisztikai arculat](#)

Paprika Hotel

A hegyeshalmi **Paprika Hotel** integrált marketingkampányait immár 5,5 éve kezeljük.

Az első években **magyar, angol és német** nyelven készítettük a közösségimédia-tartalmakat, valamint Meta- és Google-hirdetéseket hazai és külföldi célpiacokon.

Fókuszváltást követően a kommunikáció most magyar és angol nyelven történik (valamint alkalomszerűen román nyelven).

Az együttműködéshez saját **fotóanyagot** is készítettünk és a **grafikai megjelenésekért** is javarészt mi felelünk. *(Megjegyzés: az elmúlt pár hétben közzétett Reels videókat a tulajdonos rokona készített, nem mi.)*

Kapcsolódó esettanulmányok:

- [Kétnyelvű hotelmarketing hosszú távon javuló hirdetési hatékonysággal](#)
- [Grafikai tervezés a működéshez és marketinghez egyaránt](#)

Ide kapcsolódik még a **hosszú távú Meta-kommunikáció** eredményeit bemutató esettanulmány: [Tudatos közösségépítés hosszú távú stratégiával](#)





Egyedi ajánlat

Mellékelve elküldtem a listaárainkat, de a megkeresés alapján két együttműködési csomagot is összeállítottam.

Az ajánlott tartalommenyiségek és hirdetési keretek tapasztalataink szerint megfelelő alapot teremtenek a folyamatos jelenléthez, a megújuló Makettpark köztudatban tartásához, valamint az elkészült újdonságok és a kapcsolódó kisbéri látnivalók kampányszerű népszerűsítéséhez.

A csomagok ugyanakkor nem merev konstrukciók: a tartalmak mennyisége, a bevont hirdetési csatornák és a médiakeretek a felújítás aktuális szakaszához, a szezonálitáshoz, a kommunikációs célokhoz és a rendelkezésre álló költségvetéshez igazodva **kisebb vagy nagyobb volumenben** is kialakíthatók.

Stratégiai alapozás (opcionális)

A folyamatos kommunikáció megkezdése előtt ideális esetben komplex marketingstratégiát készítünk, amely többek között tartalmazza:

- a célcsoportok pontos meghatározását
- a versenytársak és helyettesítő programlehetőségek elemzését
- a Makettpark és a kapcsolódó városi látnivalók pozicionálását
- az értékajánlat és a fő kommunikációs üzenetek kidolgozását
- az általános és időszakos kampányok megtervezését
- a javasolt marketingcsatornák és költségkeretek meghatározását
- egy **a célcsoport preferenciái alapján felépített érkezőoldal** szerkezetének, szövegének és grafikai tervének elkészítését

Az érkezőoldal lehetőséget ad arra, hogy a Makettpark, a Lovarda és a kapcsolódó kisbéri látnivalók ne különálló programokként, hanem egy közös városi élménylánc részeként jelenjenek meg.

Egyszeri munkadíj: nettó 790 000 Ft





„A” csomag: Folyamatos közösségimédia-jelenlét

A csomag célja, hogy a Makettpark és a kapcsolódó kisbéri látnivalók egész évben rendszeresen megjelenjenek a célközönség előtt. A statikus és videós tartalmak lehetőséget biztosítanak a látogatható attrakciók, a felújítási mérföldkövek, az elkészült újdonságok és az aktuális programok változatos bemutatására.

1. Facebook- és Instagram-oldalak kezelése, Meta-hirdetésekkal

- heti 2 bejegyzés
- heti 3 történet
- a bejegyzések szöveges és grafikai elkészítése
- a tartalmak ütemezése
- Facebook- és Instagram-hirdetések kezelése és folyamatos optimalizálása

Munkadíj: nettó 135 000 Ft/hó

Javasolt hirdetési keret: minimum 150 000 Ft/hó

2. Rövid videós tartalomgyártás

- havi 4 db Reels formátumú rövid videó
- egy forgatási alkalom, maximum 3 órában
- profi felszerelés: Canon kamera, Rode mikrofonok, Ronin stabilizátor (nem mobiltelefon!)
- utómunka: vágás, színezés, feliratok, zene

Munkadíj: nettó 140 000 Ft/hó

Az ár szereplő biztosítását nem tartalmazza. A videókhoz szükséges szereplőt a megbízó is biztosíthatja, illetve igény esetén külön díjazással mi is közreműködünk a megfelelő szereplő megtalálásában.

„A” csomag havi költsége összesen:

Munkadíj összesen: nettó 275 000 Ft / hó

Javasolt Meta-hirdetési keret: minimum 150 000 Ft / hó



„B” csomag: Többcsatornás online jelenlét

A kibővített csomag a folyamatos Facebook- és Instagram-kommunikáció, valamint a rövid videós tartalomgyártás mellett Google- és TikTok-hirdetéseket is tartalmaz. Így a már ismert vagy kirándulási ötleteket kereső közönség mellett újabb célcsoportok is elérhetők, több különböző online felületen.

1. Facebook- és Instagram-oldalak kezelése, Meta-hirdetésekkel (1. csomaggal azonos tartalom)

2. Rövid videós tartalomgyártás (1. csomaggal azonos tartalom)

3. Google Ads hirdetéskezelés

- releváns kampányok tervezése és felépítése
- hirdetések elkészítése és kezelése
- folyamatos teljesítményelemzés és optimalizálás

Munkadíj: nettó 60 000 Ft/hó

Javasolt hirdetési keret: minimum 150 000 Ft/hó

4. TikTok-hirdetések kezelése

- a videós tartalmak hirdetési célú felhasználása
- kampányok kialakítása és kezelése
- célközönségek és beállítások folyamatos optimalizálása

Munkadíj: nettó 65 000 Ft/hó

Javasolt hirdetési keret: minimum 150 000 Ft/hó

„B” csomag havi költsége összesen:

Munkadíj összesen: nettó 400 000 Ft/hó

Javasolt hirdetési keretek összesen: minimum 450 000 Ft/hó