



KISBÉR TURISZTIKAI LÁTHATÓSÁGÁNAK ÉS TÉRSÉGI VONZEREJÉNEK ERŐSÍTÉSE

Mikro-desztinációs szemléletű kommunikációs koncepció

Előterjesztést megalapozó szakmai anyag

Kisbér Város Önkormányzata Humán Bizottsága részére

Készítette: Szász Dalma Kitti

Kisbér, 2026

1. Bevezetés

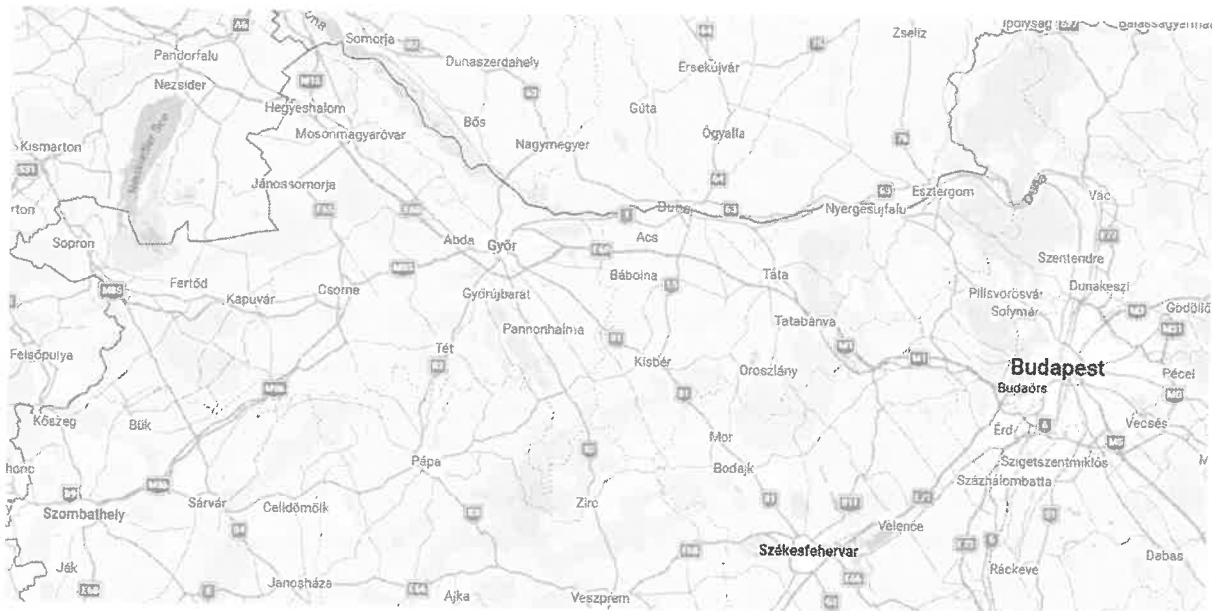
A települések közötti verseny napjainkban már nem kizárólag gazdasági, infrastrukturális vagy intézményi szinten zajlik. Egy város ismertsége, vonzereje és hosszabb távú fejlődési lehetősége egyre inkább azon is múlik, miként képes saját értékeit láthatóvá, vonzóvá és élményszerűvé tenni a látogatók számára. A turizmus szerkezete az elmúlt években jelentős változáson ment keresztül. Az utazási szokások átalakulásával egyre nagyobb hangsúlyt kapnak az úgynevezett rövid időtartamú kikapcsolódások, az egynapos kirándulások, valamint a közeli, könnyen elérhető úti célok. Mind több család, baráti társaság és pár keres olyan településeket, amelyek nyugodt környezetben kínálnak kulturális élményeket, kikapcsolódási lehetőségeket, helyi ízeket, valamint értékes időtöltést a hétköznapi életből való kiszakadás érdekében. Ebben az új szemléletben a kisebb városok szerepe felértékelődik. Azok a települések, amelyek képesek felismerni saját karakterüket, történeti örökségüket és természeti adottságaikat, egyre sikeresebben tudják megszólítani a környező térségek látogatóit. Nem feltétlenül többnapos nyaralási helyszíneként, hanem olyan úti célként, amely

egy napra vagy akár egy kellemes éjszakai pihenéssel kiegészülve is maradandó élményt kínál. Kisbér adottságai ebből a szempontból különösen figyelemre méltóak. A város történelmi múltja, lovas hagyományai, kulturális öröksége, zöldfelületei, valamint a térséghez kapcsolódó programlehetőségek olyan alapot teremtenek, amelyre tudatos kommunikációval és fokozatos fejlesztésekkel hosszabb távon is építeni lehet.

Jelen szakmai anyag célja annak bemutatása, hogy Kisbér miként válhat tudatosan felépített, élményközpontú mikro-desztinációvá, amely nem csupán saját látnivalóit helyezi fókuszba, hanem a környező települések értékeivel együtt egy egységes, vonzó kirándulási térségként jelenik meg. A koncepció egy olyan szemléletet kíván felvázolni, amely túlmutat a hagyományos önkormányzati tájékoztatás keretein, és a település értékeinek korszerű, inspiráló, ugyanakkor hiteles bemutatására törekszik. A cél nem kizárólag az ismertség növelése, hanem a helyi gazdaság közvetett élénkítése, a kulturális élet erősítése, valamint a város identitásának tudatosabb megjelenítése.

2. Helyzetkép: Kisbér jelenlegi adottságai és lehetőségei

Kisbér földrajzi elhelyezkedése kedvező alapot biztosít a rövidebb időtartamú kirándulások szempontjából. A település több nagyobb városból viszonylag könnyen megközelíthető, amely lehetőséget teremt arra, hogy a térségbe érkezők akár egyetlen nap alatt is tartalmas programokon vehessenek részt.



A város egyik legjelentősebb értékét a történelmi és lovas örökség adja. Kisbér neve hosszú időn keresztül összefonódott a ménesgazdálkodással, valamint a nemzetközileg is ismert kiséri félvér kialakulásával. Ez az örökség nem csupán múltidéző elemként értelmezhető, hanem olyan sajátos karakterként is, amely megkülönböztetheti a települést más kisebb városoktól. Emellett a város rendelkezik olyan látványosságokkal és közösségi terekkel, amelyek megfelelő bemutatás mellett szélesebb látogatói rétegek érdeklődésére is számot

tarthatnak. A Mini Magyarország Makettpark, a történelmi emlékhelyek, a zöldfelületek, a tó környezete, valamint a kulturális intézmények olyan adottságot jelentenek, amelyek egymást erősítve képesek lehetnek változatos programkínálatot nyújtani. Kisbér kulturális élete szintén jelentős lehetőségeket rejt magában. A WAMK programjai, a színházi előadások, a közösségi rendezvények, a gyermekfoglalkozások és az időszakos események olyan tartalmat kínálhatnak, amelyek hozzájárulhatnak a város pezsgőbb és élményszerűbb megítéléséhez. A helyi múzeumi és helytörténeti értékek szintén kiemelt figyelmet érdemelnek. A múlt bemutatása élményszerű előadások, tematikus estek, helytörténeti programok formájában lehetőséget biztosíthat arra, hogy a látogatók mélyebb kötődést alakítsanak ki a településsel. A gasztronómiai kínálat ugyancsak fontos szerepet tölthet be a város turisztikai vonzerejének erősítésében. Egy kellemes ebéd, egy hangulatos cukrászda vagy egy helyi ízezt kínáló vendéglátóhely sok esetben az élmény meghatározó részévé válik, különösen a rövidebb kikapcsolódások alkalmával. Ugyanakkor fontos megemlíteni, hogy a Kincsem Hotel korábbi megszűnését követően Kisbér szálláshelyi kapacitása átalakult. Ennek ellenére a városban és környezetében jelen lévő kisebb szálláshelyek, apartmanok és vendégházak lehetőséget kínálhatnak arra, hogy a távolabbról érkezők akár egy éjszakát is eltöltsenek a térségben. A település adottságai tehát rendelkezésre állnak. A kihívást elsősorban nem azok hiánya, hanem a láthatóság, az egységes kommunikáció és az élményalapú szemlélet korlátozott jelenléte jelenti.

3. Miért indokolt új szemléletű turisztikai kommunikáció Kisbér esetében?

A települések közötti verseny az elmúlt években jelentős átalakuláson ment keresztül. Korábban elegendőnek bizonyult egy város történelmi múltjának, intézményeinek vagy rendezvényeinek egyszerű bemutatása, napjainkban azonban a látogatók figyelméért folytatott verseny sokkal összetettebbé vált. Az emberek szabadidős szokásai jelentősen megváltoztak. Egyre többen keresnek rövidebb időtartamú kikapcsolódási lehetőségeket, könnyen elérhető kirándulási célpontokat, valamint olyan élményeket, amelyek nem igényelnek hosszú szervezést vagy jelentős anyagi ráfordítást. A hétvégi időszakokban különösen megnőtt az igény az egy nap alatt bejárható, mégis tartalmas élményt kínáló helyszínek iránt. A kisebb települések számára ez új lehetőséget teremt. Azok a városok, amelyek képesek saját értékeiket korszerű módon bemutatni, kedvezőbb helyzetbe kerülhetnek a térség turisztikai kínálatában. A hangsúly azonban egyre kevésbé kizárólag a látnivalók felsorolásán, sokkal inkább az átélhető élmény bemutatásán van. A látogatók jellemzően nem kizárólag egy műemlék, park vagy intézmény miatt indulnak útnak. Sokkal inkább azt mérlegelik, hogyan tölthetik el tartalmasan az idejüket, milyen programokat kapcsolhatnak össze, milyen környezet fogadja őket, hol étkezhetnek kellemesen, illetve milyen emlékekkel térhetnek haza. Ebben a szemléletben egy település kommunikációja már nem kizárólag információközlő feladatot jelent. Fontossá válik annak érzékeltetése is, hogy milyen hangulat, élmény és időtöltési lehetőség várja az érkezőt. Kisbér esetében különösen

indokolttá teszi az új megközelítést a város sokszínű adottságainak jelenlegi, korlátozott láthatósága. A település rendelkezik történelmi értékekkel, lovas örökséggel, kulturális intézményekkel, családbarát látnivalókkal és olyan környezeti adottságokkal, amelyek megfelelő szervezéssel jól kiegészíthetik egymást. E lehetőségek azonban jelenleg kevésbé jelennek meg egységes, könnyen értelmezhető formában a külső érdeklődők számára. A hagyományos önkormányzati kommunikáció elsősorban a helyi lakosság tájékoztatását szolgálja. Ez szükséges és fontos feladat, ugyanakkor turisztikai szempontból önmagában nem elegendő. Az érdeklődők többsége nem hivatalos közleményeket keres, hanem inspirációt, ötleteket és konkrét programlehetőségeket. A mai látogató gyakran egy közösségi médiában látott fénykép, rövid videó vagy élménybeszámoló alapján dönt arról, hogy felkeres-e egy adott helyszínt. A döntést sokszor nem egyetlen kiemelt attrakció, hanem a teljes élmény ígérete befolyásolja. Kisbér számára ezért olyan szemlélet kialakítása lehet indokolt, amely nem csupán bemutatja a település értékeit, hanem összekapcsolja azokat egy könnyen befogadható, vonzó és emberközelí élményképpé.

4. A mikro-desztinációs szemlélet közérthető bemutatása

A turizmusban egyre gyakrabban jelenik meg az úgynevezett mikro-desztinációs szemlélet, amely különösen a kisebb települések számára kínál hatékony lehetőséget saját vonzerejük erősítésére. A mikro-desztináció olyan kisebb térség vagy település, amely önálló élményígérettel rendelkezik, és tudatosan alakít ki saját arculatot a látogatók számára. Lényege nem az, hogy egy város minden területen kiemelkedő legyen, hanem az, hogy felismerje saját karakterét, majd arra építve hiteles és szerethető képet alakítson ki önmagáról. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy a hangsúly nem kizárólag az egyes látnivalókon van, hanem azon az összképen, amelyet a látogató egy adott helyszínnel kapcsolatban megél. E szemlélet jól érzékelhető számos magyar település példáján.

Tihany esetében nem pusztán az apátság jelenti a vonzerőt. A település neve egy olyan hangulati világgal kapcsolódott össze, amelyben a levendulamezők, a balatoni panoráma, a nyugodt séták és a gasztronómiai élmények együtt alkotnak egységes képet.

Tokaj nem kizárólag borvidékként ismert. A látogatók fejében a pincék, a történelmi örökség, a táj szépsége és a helyi vendéglátás együtt jelenik meg, mint különleges élmény.

Óriszentpéter példája jól mutatja, hogy egy kisebb település akkor is képes figyelmet kelteni, ha nem rendelkezik országosan ismert attrakcióval. A nyugalom, a természetközelség, a lassabb életritmus és a helyi értékek tudatos bemutatása önálló vonzerővé vált.

E példák közös jellemzője, hogy nem egyszerűen helyszíneket népszerűsítene, hanem érzést és élményt közvetítenek. A látogatók számára ugyanis gyakran nem az a legfontosabb kérdés, hogy hány nevezetesség található egy adott városban, hanem az, milyen élményben lehet részük ott töltött idejük során. Kisbér esetében ez a megközelítés különösen releváns lehet. A város történelmi lovas múltja, a ménes hagyatéka, a családbarát látnivalók, a kulturális

események, a nyugodt környezet és a környező települések programjai együtt olyan élményegységet alkothatnak, amely egyértelmű és vonzó képet rajzolhat ki az érdeklődők számára. Ebben a megközelítésben Kisbér nem kizárólag településként jelenik meg, hanem olyan úti célként, ahol egyetlen nap alatt is tartalmas kikapcsolódás valósulhat meg, miközben a távolabbról érkezők számára akár egy nyugodt éjszakai pihenés lehetősége is adott. A mikro-desztinációs szemlélet tehát nem újabb kötelezettséget jelentene a város számára, hanem olyan gondolkodásmódot, amely a már meglévő értékeket rendezi egységes, vonzó és korszerű keretbe.

5. Kisbér lehetséges turisztikai pozíciója

Egy település turisztikai vonzerejének erősítéséhez elengedhetetlen annak meghatározása, hogy milyen képet kíván közvetíteni önmagáról a látogatók felé. A sikeres helymarketing egyik alapelve, hogy egy város ne mindenki számára próbáljon mindent nyújtani, hanem felismerje azon sajátosságait, amelyek hitelesen megkülönböztetik más településektől. Kisbér esetében a rendelkezésre álló adottságok alapján olyan turisztikai pozíció körvonalazható, amely egyszerre épít a város történelmi karakterére, családbarát programkínálatára, kulturális életére és a nyugodt kikapcsolódás lehetőségére. A település erőssége nem feltétlenül a nagy léptékű turizmusban rejlik, hanem egy könnyen elérhető, emberléptékű, tartalmas kikapcsolódási lehetőség megteremtésében. Olyan helyszíneként jelenhet meg, amely rövidebb idő alatt is maradandó élményt kínál, miközben lehetőséget biztosít a feltöltődésre és a környező térség felfedezésére.

A koncepció alapján Kisbér turisztikai pozíciója az alábbi gondolat mentén határozható meg:

Kisbér, mint a lovas hagyományok, kulturális élmények és nyugodt kikapcsolódás városa

E megközelítés jól kapcsolható az alábbi tartalmi pillérekhez:

Lovas örökség és identitás

Kisbér egyik legerősebb sajátossága a lótenyésztéshez kapcsolódó történelmi múlt. A ménes története, a kispéri félvér kialakulása, valamint a lovas hagyományok olyan különleges örökséget képviselnek, amelyek megfelelő bemutatás mellett nem csupán helytörténeti jelentőséggel bírnak, hanem turisztikai vonzerőként is értelmezhetők. A lovas identitás erősítése hozzájárulhat ahhoz, hogy a település egyértelműbb karakterrel jelenjen meg a látogatók szemében. Ebben kiemelt szerepet kaphatnak a nagyobb lovas események, hagyományőrző programok, tematikus bemutatók, valamint a történelmi háttér élményszerű ismertetése.

A Mini Magyarország Makettpark, mint kiemelt családbarát attrakció

Kisbér egyik legkönnyebben kommunikálható és széles közönség számára is vonzó látványossága a Mini Magyarország Makettpark. A makettpark jelentősége több szempontból is kiemelkedő. Egyrészt olyan élményt kínál, amely gyermekek és felnőttek számára egyaránt könnyen befogadható, másrészt vizuálisan rendkívül erős attrakciónak számít, amely a digitális kommunikációban is jól megjeleníthető. A látványos épületmakettek, az ország ikonikus helyszíneinek kicsinyített bemutatása, valamint a családbarát környezet lehetőséget teremthet arra, hogy Kisbér a rövidebb kirándulások kedvelt állomásává váljon. A makettpark környezetének további fejlesztése szintén indokolt lehet. Egy kulturált megjelenésű büféegység vagy mobil vendéglátó pont a bejárat közelében hozzájárulhatna a látogatói komfortérzet növeléséhez. Egy könnyű ebéd, helyi sütemény, fagylalt vagy frissítő ital nem pusztán kényelmi szolgáltatást jelentene, hanem az ott eltöltött idő meghosszabbítását is ösztönözhetné. A családbarát szolgáltatások bővítése különösen fontos lehet abból a szempontból, hogy a gyermekes látogatók jellemzően hosszabb időt töltenek el azon helyszíneken, ahol a kikapcsolódás kényelmesen szervezhető.

Kulturális és közösségi élmények

A turisztikai vonzerő nem kizárólag a látványosságok számán múlik, hanem azon is, hogy a település milyen élményekkel képes megtölteni az ott töltött időt. Ebben kiemelt szerepe lehet a WAMK eseményeinek, színházi előadásainak, gyermekfoglalkozásainak, közösségi programjainak és időszakos rendezvényeinek. A kulturális kínálat tudatosabb bemutatása lehetőséget teremthet arra, hogy Kisbér ne kizárólag nappali kirándulási célpontként jelenjen meg, hanem olyan településként is, ahol egy esti program vagy előadás önmagában is okot adhat az érkezésre.

Helytörténeti programok és tematikus előadások

A helyi múzeumi és gyűjteményi terek lehetőséget biztosíthatnak kisebb léptékű, mégis jelentős élményértékkel bíró programok szervezésére. Az egy vagy másfél órás, közérthető és élményszerű előadások a város múltjáról, a ménes történetéről, a kisbéri félvér kialakulásáról vagy a település kevésbé ismert történeteiről új szint vihetnének a helyi kínálatba. Az ilyen típusú események különösen kedvezőek lehetnek rossz időjárás esetén, idősebb korosztály számára, illetve csoportos látogatások alkalmával.

6. Miért indokolt Kisbér és környéke szemléletben gondolkodni?

A jelenlegi turisztikai trendek alapján egy kisebb település önálló vonzereje sok esetben akkor válik igazán erőssé, ha nem kizárólag saját közigazgatási határain belül gondolkodik, hanem a közvetlen környezet értékeit is képes egységes élményként bemutatni. Kisbér esetében különösen indokoltnak látszik a térségi szemlélet alkalmazása. A látogatók döntő többsége nem egyetlen helyszín miatt indul útnak, hanem komplexebb időtöltési lehetőséget

keres. Egy család vagy kiránduló pár számára sokkal vonzóbb lehet egy olyan ajánlat, amely egyetlen nap alatt többféle élményt kínál. Ebben a megközelítésben Kisbér a térség központjaként jelenhet meg, amely összekapcsolja a környező települések programjait, kulturális értékeit, természeti adottságait és gasztronómiai lehetőségeit. A környékbeli települések bevonása nem gyengítené Kisbér szerepét, hanem éppen ellenkezőleg, tovább erősítené annak központi jelentőségét. Az ideérkezők szemében a város olyan kiindulópontként jelenhetne meg, ahonnan könnyen elérhető többféle program és élmény.

Ez a szemlélet különösen előnyös lehet:

- rövidebb hétvégi kikapcsolódások esetén,
- családi kirándulások alkalmával,
- kulturális eseményekhez kapcsolódva,
- lovas rendezvények időszakában,
- valamint a távolabbról érkező vendégek számára.

A térségi együttműködés hosszabb távon hozzájárulhat ahhoz is, hogy a helyi vállalkozások, vendéglátóhelyek, szállásadók és kulturális szereplők kölcsönösen erősítsék egymás működését.

7. Az „Irány Kisbér” kommunikációs koncepció

7.1. A koncepció célja

A települési vonzerő erősítésének egyik legfontosabb eleme a tudatos és következetes kommunikáció. Az elmúlt évek tapasztalatai alapján egy város turisztikai ismertsége ma már jelentős mértékben a digitális térben formálódik. A látogatók döntéseit sok esetben nem hagyományos reklámok, hanem közösségi médiában látott képek, rövid videók, ajánlások és személyes élmények befolyásolják. Kisbér esetében ezért indokolt lehet egy olyan egységes kommunikációs felület létrehozása, amely a település és közvetlen térségének értékeit nem elszigetelten, hanem összekapcsolódó időtöltési lehetőségként mutatja be.

A javasolt digitális felület neve:

Irány Kisbér

Egynapos élmények, látnivalók és programok Kisbéren és környékén

Az elnevezés egyszerű, könnyen megjegyezhető és közvetlenül cselekvésre ösztönöz. Nem hivatalos intézményi jelleget közvetít, ugyanakkor önkormányzati háttérrel is hitelesen működtethető.

7.2. A kommunikáció alapelvei

Az oldal működésének egyik legfontosabb sajátossága a látogatóközpontú szemlélet lehet. A hangsúly nem kizárólag események meghirdetésén vagy intézményi tájékoztatáson lenne, hanem azon, hogy az érdeklődő könnyen elképzelhesse saját látogatását. A tartalmak célja annak bemutatása lehetne, hogyan tölthető el egy kellemes nap Kisbéren és környékén.

A kommunikáció során célszerű lehet olyan kérdésekre választ adni, mint:

- Mit lehet csinálni Kisbéren egyetlen nap alatt?
- Hová érdemes ellátogatni gyermekekkel?
- Milyen kulturális programok várják az érdeklődőket?
- Hol lehet kellemesen étkezni vagy megpihenni?
- Milyen rendezvények kapcsolódnak a város lovas hagyományaihoz?

7.3. Tartalmi pillérek

7.3.1. Kiemelt látnivalók és rejtett értékek

A tartalmak egyik fő pillérét a település legismertebb helyszínei, valamint kevésbé ismert értékei adhatják.

Ebben kiemelt szerepet kaphat:

- a Mini Magyarország Makettpark,
- történelmi helyszínek,
- a lovas örökség emlékei,
- parkok és közösségi terek,
- kevésbé ismert helyi érdekességek.

7.3.2. Kisbér, mint lovas város

Kisbér egyik legfontosabb karakterjegye a lótenyésztéshez kapcsolódó múlt. A közösségi felületen rendszeresen megjelenhetne a kisbéri félvér története, helytörténeti érdekességek, lovas rendezvények, hagyományőrző események, valamint archív fényképek és

visszaemlékezések. A lovas tematika nem kizárólag múltidéző elemként jelenhetne meg, hanem a település ma is élő identitásának részeként.

7.3.3. Kulturális és közösségi programok

A WAMK eseményei kiemelt hangsúlyt kaphatnának az oldalon. Ide tartozhatnak színházi előadások, gyermekfoglalkozások, közösségi rendezvények, kiállítások, családi események és ünnepi programok. A kommunikáció célja nem kizárólag a program időpontjának közlése lenne, hanem annak érzékeltetése, milyen közösségi élmény várja az érdeklődőket.

7.3.4. Kisbér ízei és vendégszeretete

A helyi vendéglátás tudatosabb bemutatása fontos szerepet tölthet be a város vonzerejének növelésében. A látogatók számára különösen hasznos lehet annak bemutatása, hol érdemes ebédelni, milyen helyi különlegességeket lehet megkóstolni, illetve mely vendéglátóhelyek biztosítanak családbarát környezetet. A koncepció részeként megfontolandó lehet egy helyi gasztronómiai kezdeményezés elindítása is, amely a város lovas hagyományaihoz kapcsolódva sajátos kisbéri ételkülönlegességet hozna létre. Ennek keretében felkérés érkezhetne a helyi étteremtulajdonosok felé egy közös gasztronómiai kezdeményezésben való részvételre. A városban működő vendéglátóhelyek egy zsűri bevonásával olyan egyedi fogásokat alkothatnának, amelyek a lovas hagyományokhoz, a gazdavilághoz vagy Kisbér történelmi karakteréhez kapcsolódnak. A kiválasztott étel később turisztikai szempontból is kiemelt figyelmet kaphatna, és a város egyik sajátos gasztronómiai azonosítójává válhatna.

Egy saját névvel ellátott fogás, például egy „Kisbéri Félvér Burger”, „Ménegazda Tál” vagy más helyi karaktert hordozó ételkülönlegesség játékos, ugyanakkor emlékezetes módon kapcsolhatná össze a vendéglátást Kisbér identitásával.

A kezdeményezés hosszabb távon hozzájárulhatna ahhoz is, hogy a látogatók ne kizárólag látnivalóként gondoljanak Kisbérre, hanem olyan helyszíneként is, amely saját ízekkel és egyedi helyi karakterrel rendelkezik.

7.3.5. Szálláshelyek és pihenési lehetőségek

A Kincsem Hotel bezárását követően különösen fontos lehet láthatóvá tenni a városban és környékén működő kisebb szálláshelyeket. A bemutatás célja elsősorban az lehetne, hogy a távolabbról érkező látogatók számára egyértelművé váljon: Kisbér alkalmas lehet rövid pihenésre vagy egy nyugodt éjszaka eltöltésére is.

7.3.6. Kisbér és környéke programajánló

A térségi szemlélet részeként rendszeresen megjelenhetnének a környék kulturális, természeti és közösségi programjai is. Ez lehetőséget teremtené arra, hogy az oldal a hétfégi kikapcsolódás egyik meghatározó információs felületévé váljon a térségben.

8. Megvalósítási lehetőségek és fokozatos fejlesztési javaslatok

A javasolt koncepció egyik legfontosabb előnye, hogy megvalósítása nem igényel azonnali, nagy léptékű beruházásokat. A kezdeményezés fokozatosan, egymásra épülő elemek mentén alakítható ki, amely lehetőséget biztosít arra, hogy a város a rendelkezésre álló erőforrások figyelembevételével, lépésről lépésre építse fel saját turisztikai jelenlétét. A megközelítés elsődleges célja nem egyszeri figyelemfelkeltés, hanem egy hosszabb távon fenntartható, hiteles és fejlődő rendszer kialakítása.

8.1. Rövid távon megvalósítható intézkedések

A kezdeti időszakban elsősorban azok a lépések javasolhatók, amelyek jelentős anyagi ráfordítás nélkül is érzékelhető változást eredményezhetnek.

Az „Irány Kisbér” kommunikációs felület elindítása:

A kezdeményezés első meghatározó eleme lehet egy önálló közösségi médiafelület létrehozása (Facebook), amely egységes szemléletben mutatja be Kisbér és térsége értékeit.

Az oldal rendszeresen bemutathatná:

- a város látnivalóit,
- kulturális eseményeket,
- hétvégi programajánlókat,
- családbarát időtöltési lehetőségeket,
- gasztronómiai ajánlásokat,
- lovas hagyományokhoz kapcsolódó tartalmakat,
- környékbeli kirándulási lehetőségeket.

A folyamatos jelenlét hosszabb távon hozzájárulhatna Kisbér digitális láthatóságának növeléséhez.

Helyi partnerek bevonása

Már a kezdeti szakaszban célszerű lehet együttműködés kialakítása a helyi szereplőkkel.

Ebben részt vehetnek:

- a WAMK,
- múzeumi és helytörténeti szereplők,
- vendéglátóhelyek,
- szállásadók,
- lovas közösségek,
- civil szervezetek, egyesületek.

Az együttműködés egyik legfontosabb előnye, hogy a város kommunikációja sokszínűbbé és rendszeresebbé válhat.

Egységes képi világ kialakítása

A vizuális megjelenés különösen fontos szerepet játszik a turisztikai kommunikációban. Célszerű lehet olyan egységes arculat kialakítása, amely visszatérő színekkel, képi elemekkel és könnyen felismerhető szerkesztési elvekkel jeleníti meg Kisbért.

Kiemelten fontos lehet:

- minőségi fényképek készítése,
- rövid videós tartalmak létrehozása,
- drónfelvételek alkalmazása,
- rendezvények dokumentálása.

8.2. Középtávon megvalósítható fejlesztési lehetőségek

A kommunikáció megerősödését követően olyan programok kialakítása válhat indokolttá, amelyek hosszabb helyben tartózkodásra ösztönözhetik a látogatókat.

Helytörténeti előadássorozat létrehozása

A helyi múzeum vagy kulturális tér alkalmas lehet rendszeresen megszervezett, egy vagy másfél órás tematikus előadások befogadására.

A témák kapcsolódhatnak:

- Kisbér történetéhez,
- a ménes múltjához,
- a kisbéri félvér kialakulásához,
- archív fényképekhez kapcsolódó helytörténeti bemutatókhoz,
- helyi legendákhoz és emlékezetes történetekhez.

A programok hozzájárulhatnak a kulturális kínálat bővítéséhez, valamint a település történeti karakterének erősítéséhez.

Helyi gasztronómiai kezdeményezés elindítása

Megfontolandó lehet a helyi vendéglátóhelyek bevonásával egy olyan gasztronómiai kezdeményezés elindítása, amely Kisbér lovas örökségére és hagyományaira épít. Ennek keretében a helyi éttermek felkérést kaphatnának egy saját, Kisbérhez köthető ételkülönlegesség megalkotására. A kiválasztás szakmai és közösségi zsűri bevonásával történhetne. A kezdeményezés célja nem kizárólag egy új étel létrehozása lenne, hanem

olyan sajátos helyi karakter kialakítása, amely játékos és könnyen megjegyezhető módon kapcsolódik a város identitásához. Lehetséges irány lehet például lovas vagy gazdavilághoz kapcsolódó elnevezésű fogás kialakítása, amely később a város kommunikációjában is hangsúlyosan jelenhetne meg.

Tematikus hétvégi ajánlók kialakítása

A kommunikáció részeként célszerű lehet olyan tematikus ajánlások készítése, amelyek egyszerűen és gyorsan segítenek programot szervezni az érdeklődők számára.

Például:

- családi nap Kisbéren,
- kulturális hétvége,
- lovas hagyományok nyomában,
- gasztronómiai ajánló,
- környékbeli kirándulások.

8.3. Kis léptékű, magas élményértékű fejlesztések

A látogatói élmény javítása sok esetben nem jelent jelentős beruházási költséget, ugyanakkor érzékelhetően javíthatja a város megítélését.

Mobil büféegység a makettpark környezetében

Megfontolandó lehet a Mini Magyarország Makettpark bejárata közelében kulturált megjelenésű mobil vendéglátóegység elhelyezése.

A szolgáltatás lehetőséget biztosíthatna:

- frissítők,
- kávé,
- fagylalt,
- könnyű ételek,
- helyi sütemények fogyasztására.

A kezdeményezés különösen gyermekes családok, kirándulók számára növelheti a komfortérzetet miközben hozzájárulhat a hosszabb helyben tartózkodáshoz.

Fotópontok és közösségi média tartalmak ösztönzése

A látogatók számára vonzó lehet jól kialakított fotópontok létrehozása, amelyek természetes módon ösztönzik a közösségi médiában történő megjelenést. Egy saját, könnyen felismerhető vizuális elem hozzájárulhatna Kisbér ismertségének növekedéséhez.

8.4. Hosszabb távú célkitűzések

A fokozatosan felépített kommunikáció és programkínálat hosszabb távon hozzájárulhat ahhoz, hogy Kisbér:

- könnyebben felismerhető turisztikai arculattal rendelkezzen,
- erősítse lovas identitását,
- növelje látogatottságát,
- hosszabb helyben tartózkodásra ösztönözze az érkezőket,
- támogassa a helyi vállalkozások működését,
- valamint térségi szinten is meghatározó kirándulási célponttá váljon.



9. Várható gazdasági és közösségi hatások

A javasolt mikro desztinációs szemléletű kommunikációs koncepció elsődleges célja nem kizárólag Kisbér ismertségének növelése, hanem egy hosszabb távon érzékelhető, fokozatos fejlődési folyamat elindítása, amely közvetett módon hozzájárulhat a helyi gazdaság élénküléséhez, a kulturális élet láthatóbbá válásához, valamint a település pozitív megítélésének erősítéséhez. Fontos hangsúlyozni, hogy a javasolt irány nem azonnali és jelentős turisztikai növekedésre épül, hanem olyan fokozatos szemléletváltásra, amely a már

meglévő helyi értékeket rendezi egységesebb, könnyebben értelmezhető és vonzóbb keretbe.

9.1. Gazdasági hatások

A turisztikai láthatóság növekedése hosszabb távon érzékelhető gazdasági előnyökkel járhat a város számára. Már kisebb mértékű látogatószám-emelkedés is kedvező hatást gyakorolhat a helyi szolgáltatók működésére, különösen olyan település esetében, ahol az egynapos kirándulásoknak és rövidebb tartózkodásoknak jelentős szerepe lehet.

Az érkezők helyben történő fogyasztása közvetlenül támogathatja:

- a vendéglátóhelyek forgalmát,
- cukrászdák és kisebb szolgáltatók működését,
- helyi rendezvények látogatottságát,
- kulturális programok fenntarthatóságát,
- kisebb szálláshelyek kihasználtságát.

Különösen fontos szempont lehet a rövid tartózkodásból hosszabb időtöltés irányába történő elmozdulás ösztönzése. Amennyiben egy látogató nem kizárólag egyetlen program miatt érkezik, hanem több élményt kapcsol össze, nagyobb valószínűséggel választ helyi vendéglátóhelyet, fogyaszt a városban, valamint adott esetben szálláshelyet is igénybe vehet. A Kincsem Hotel megszűnését követő időszakban különös jelentősége lehet annak, hogy a kisebb szállásadók láthatóbbá váljanak, ezáltal a távolabbról érkezők számára egyértelművé váljon a rövidebb pihenés lehetősége. A helyi gasztronómiai kezdeményezések, a lovas tematikához kapcsolódó rendezvények, valamint a kulturális események tudatosabb kommunikációja szintén hozzájárulhat ahhoz, hogy a látogatók hosszabb időt töltsenek a településen.

9.2. Kulturális és közösségi előnyök

A koncepció megvalósítása nem kizárólag gazdasági szempontból hordozhat előnyöket. A település kulturális intézményeinek, közösségi programjainak és hagyományainak hangsúlyosabb bemutatása hozzájárulhat a helyi identitás erősítéséhez, valamint a közösségi összetartozás érzésének növeléséhez. A WAMK eseményeinek, helytörténeti kezdeményezéseknek, múzeumi programoknak és lovas rendezvényeknek nagyobb nyilvánosságot biztosító kommunikáció kedvezően hathat a helyi részvételre is. A város lakói számára szintén pozitív üzenetet hordozhat annak megtapasztalása, hogy településük értékei külső érdeklődést váltanak ki. **A helyi büszkeség erősödése hosszabb távon támogathatja a**

civil aktivitást, a közösségi összefogást, valamint a kulturális kezdeményezések fenntarthatóságát.

9.3. Kisbér külső megítélésének erősödése

A tudatos kommunikáció egyik legfontosabb eredménye lehet a városról kialakuló kép fokozatos átalakulása. Kisbér jelenleg sok esetben elsősorban átutazási pontként jelenik meg az emberek fejében. A javasolt szemlélet ugyanakkor lehetőséget teremthet arra, hogy a település egyre inkább olyan helyszíneként váljon ismertté, amely tartalmaz időtöltést kínál családok, párok, kulturális érdeklődésű látogatók, valamint a nyugodtabb kikapcsolódást keresők számára. A lovas örökség, a Mini Magyarország Makettpark, a kulturális események, a helyi vendéglátás, valamint a térségi együttműködés együttesen olyan karakteres képet alakíthatnak ki, amely hosszabb távon megkülönböztetheti Kisbért más kisebb településektől. A koncepció egyik legfontosabb törekvése éppen az lehet, hogy Kisbér ne pusztán földrajzi pontként, hanem élményt kínáló, szerethető és visszatérésre ösztönző településként jelenjen meg.

10. Összegzés és szakmai javaslat

Kisbér adottságai alapján olyan településként értelmezhető, amely megfelelő szemlélet és következetes kommunikáció mellett képes lehet megerősíteni turisztikai láthatóságát és térségi szerepét. A város történelmi múltja, lovas hagyományai, kulturális élete, családbarát látnivalói, valamint a környező települések kínálata együttesen olyan alapot jelenthetnek, amelyre hosszabb távon tudatosan építhető helyi turisztikai jelenlét. A mikro desztinációs szemlélet alkalmazása lehetőséget teremthet arra, hogy Kisbér ne kizárólag saját közigazgatási határain belül gondolkodjon, hanem a közvetlen térség értékeit is összekapcsolva jelenjen meg a látogatók előtt. Az „Irány Kisbér” kommunikációs koncepció alkalmas lehet arra, hogy egységes keretbe rendezze a város látnivalóit, kulturális eseményeit, lovas örökségét, gasztronómiai lehetőségeit, valamint a helyi szolgáltatók kínálatát. A javasolt modell egyik legfontosabb előnye, hogy fokozatosan, **jelentősebb kezdeti beruházás nélkül is megkezdhető**, miközben teret biztosít a későbbi bővítés és fejlesztés számára.

A koncepció megvalósítása hosszabb távon hozzájárulhat:

- Kisbér ismertségének növekedéséhez,
- a látogatottság fokozatos emelkedéséhez,
- a helyi vállalkozások támogatásához,
- kulturális programok láthatóságának erősítéséhez,

- a lovas örökség hangsúlyosabb megjelenítéséhez,
- valamint a város pozitív külső megítélésének fejlődéséhez.

Mindezek alapján indokoltnak tekinthető annak megvizsgálása, hogy Kisbér Város Önkormányzata milyen formában tudná támogatni egy mikro desztinációs szemléletű kommunikációs kezdeményezés fokozatos kialakítását, különös tekintettel az „Irány Kisbér” elnevezésű digitális felület létrehozására és a helyi szereplők együttműködésének ösztönzésére.

Mintatartalmak az „Irány Kisbér” oldalhoz

Az alábbi mintatartalmak szemléltetik, hogy az „Irány Kisbér” elnevezésű közösségi médiafelület milyen hangvételben és tartalmi megközelítéssel működhetne.

Minta bejegyzések:

- Nincs ötleted a hétvégére?
Délelőtt irány a Mini Magyarország Makettpark, délután egy kellemes ebéd Kisbéren, este pedig kulturális program a WAMK-ban. Néha a legjobb kikapcsolódás közelebb van, mint gondolnánk.
- Tudta?
A kisbéri félvér a magyar lótenyésztés egyik kiemelkedő öröksége. Kisbér történetében a lovas hagyományok ma is meghatározó szerepet töltenek be.
- Kisbér új kedvenc fogása készülhet
Helyi vendéglátóhelyek bevonásával különleges kezdeményezés indulhat, amelynek célja egy saját, Kisbérhez köthető ételkülönlegesség megalkotása. Vajon milyen lenne a város lovas hagyományait idéző fogás?
- Esős időben is van program
Tematikus helytörténeti előadás a múzeumban, ahol Kisbér múltja különleges történeteken keresztül elevenedik meg.

IRÁNY KISBÉR
Élmény. Hagyomány. Közösség.
2 n. · 📍

Nincs ötleted a hétvégére?

Déleltől irány a Mini Magyarország Makkelpark, délután egy kellemes ebéd Kisbérben, este pedig kulturális program a WAMK-ban.

Néha a legjobb élmények közelebb vannak, mint gondolnánk.



IRÁNY KISBÉR
HAGYOMÁNY. KÖZÖSSÉG.

👍❤️ 124 7 hozzászólás 18 megosztás

IRÁNY KISBÉR
Élmény. Hagyomány. Közösség.
3 n. · 📍

Tudtad?

A kisbéri félvér a magyar lótenyésztés egyik kiemelkedő öröksége.

Kisber történetében a lovai hagyományok ma is meghatározó szerepet töltenek be.



IRÁNY KISBÉR
HAGYOMÁNY. KÖZÖSSÉG.

👍❤️ 89 3 hozzászólás 12 megosztás

IRÁNY KISBÉR
Élmény. Hagyomány. Közösség.
4 n. · 📍

MEGVAN KISBÉR ÚJ KEDVENC FOGÁSA?

A HELYI ÍZEK TALÁLKOZÁSA A HAGYOMÁNYOKKAL

Helyi vendéglátóhelyek bevonásával különleges kezdeményezés indul, amelynek célja egy saját Kisbérhez köthető ételkülönlegesség megalkotása.

Vajon milyen lenne a város legrészt hagyományait idéző fogása?



IRÁNY KISBÉR
HAGYOMÁNY. KÖZÖSSÉG.

👍❤️ 76 6 hozzászólás 14 megosztás

IRÁNY KISBÉR
Élmény. Hagyomány. Közösség.
3 n. · 📍

ESŐS IDŐ? PROGRAM AKKOR IS VAN!

Ezen a héten különleges helytörténeti előadás várja az érdeklődőket a múzeumban.

Egy este, ahol Kisbér múltja különleges történeteken keresztül elevenedik meg.



IRÁNY KISBÉR
HAGYOMÁNY. KÖZÖSSÉG.

👍❤️ 53 2 hozzászólás 8 megosztás

