



ÁRAJÁNLAT

A Kisbéri Makt Park közösségi média market ngtvékenységének ellátására

Ajánlat evő

Szász Dalma Kiti

Közösségi média market ng

Telefon: [+36 30 545 5667](tel:+36305455667)

E-mail: szaszdalma.tatabanya@gmail.com

Ajánlatkérő

Kisbér Város Önkormányzata

2870 Kisbér, Széchenyi u. 2.

Az ajánlat tárgya

Jelen árajánlat a Kisbéri Makt Park közösségi média kommunikációjának teljes körű szakmai ellátására vonatkozik. A szolgáltatás célja a létesítmény online jelenlétének fejlesztése, ismertségének növelése, valamint olyan korszerű market ngkommunikáció megvalósítása, amely hozzájárul a látogatószám emelkedéséhez és Kisbér turisztikai vonzerejének erősítéséhez.

Szakmai indoklás

Napjainkban a turisztikai szolgáltatások sikerének egyik legfontosabb tényezője a tudatos, következetes és magas színvonalú online kommunikáció. A közösségi média már nem csupán tájékoztatási felület, hanem olyan market ngeszköz, amely képes folyamatos kapcsolatot kialakítani a látogatókkal, új célcsoportokat elérni, valamint hosszú távon növelni egy turisztikai attrakció ismertségét és népszerűségét.

A Kisbéri Maket Park egyedülálló értéket képvisel a térség turisztikai kínálatában. A rendszeresen megjelenő, igényesen elkészített tartalmak, a professzionális fotók és videók, valamint az aktuális események kreatív bemutatása hozzájárulhat ahhoz, hogy a park szélesebb közönséghez jusson el, és még vonzóbb útcéllá váljon a helyi, valamint a távolabbról érkező látogatók számára.

A marketingtevékenység nem kizárólag a közösségi oldalak kezelését jelent, hanem egy tudatosan felépített kommunikációs folyamatot, amelynek célja a Maket Park arculatának erősítése, a folyamatos online aktivitás fenntartása, valamint a város turisztikai értékeinek népszerűsítése.

A szolgáltatás tartalma

A havi vállalási díj az alábbi feladatok ellátását foglalja magában:

- a Maket Park Facebook-oldalának teljes körű kezelése;
- marketingstratégia kidolgozása és folyamatos alkalmazása;
- hetente több alkalommal történő bejegyzések megtervezése, elkészítése és közzététele;
- professzionális marketing- és PR-szövegek írása;
- saját készítésű fényképek készítése;
- rövid promóciós videók és Reels-tartalmak forgatása, vágása és szerkesztése;
- kreatív grafikai anyagok készítése a közösségi média felületeire;
- rendezvények, programok és fejlesztések folyamatos online kommunikációja;
- a Maket Park látogatószámát támogató kampányok megtervezése;
- szezonális és tematikus marketingtevékenységek kidolgozása;
- egységes vizuális megjelenés biztosítása;
- a közösségi média felületek folyamatos aktualizálása;
- szükség szerint helyszíni tartalomgyártás;
- folyamatos szakmai egyeztetés az Önkormányzattal.

A szolgáltatás célja

A marketingtevékenység elsődleges célja, hogy a Kisbéri Maket Park korszerű, aktív és hiteles online jelenlétel rendelkezzen, amely hozzájárul:

- a látogatószám növeléséhez;

- Kisbér turisztikai értékeinek szélesebb körű megismertetéséhez;
- a helyi rendezvények népszerűsítéséhez;
- a Meket Park arculatának egységes megjelenítéséhez;
- a város pozitív megítélésének erősítéséhez.

Vállalási díj

A szolgáltatás díja:

240.000 Ft / hó

Az összeg magában foglalja a marketingszolgáltatás teljes körű tervezését és kivitelezését, a kreatív tartalmak elkészítését, a helyszíni fotó- és videókészítést, az utómunkát, a grafikai szerkesztést, valamint a közösségi média felület (Facebook) kezelését.

Fizetési feltételek

- A szolgáltatás elszámolása havonta, számla alapján történik.
- Fizetési határidő: 8 nap.

Az ajánlat érvényessége

Jelen árajánlat a kiállítás napjától számított **30 napig érvényes**.

Kelt: Kisbér, 2026. augusztus 3.

Szász Dalma Kft

Közösségi média marketingszolgáltatás

Megjegyzés

Az ajánlatban szereplő szolgáltatás célja egy hosszú távon fenntartható, tudatos marketingszolgáltatás megvalósítása, amely a Kisbéri Meket Park ismertségének növelésén túl Kisbér város turisztikai vonzerejének erősítését is szolgálja. A rendszeres, minőségi online jelenlét elősegíti, hogy a park folyamatosan látható maradjon a közösségi média felületein, ezáltal új érdeklődőket érjen el, ösztönözze a visszatérő látogatókat, valamint hozzájáruljon a város pozitív arculatának erősítéséhez.