

Tisztelt Dr. Pápai Tamás!

A korábbi ígéretemnek megfelelően elkészítettük, és ezúton csatoltan küldöm a kisbéri Mini Magyarország Makettpark, valamint a kapcsolódó látnivalók (Lovarda, Kastélypark) folyamatos online marketingjére vonatkozó hivatalos árajánlatunkat.

A pénzügyi bizottság mai döntésének megkönnyítése érdekében az alábbiakban röviden összefoglalom a mellékelt anyag főbb pontjait:
Csomagajánlatok: Három különböző, tételesen bontott csomagot dolgoztunk ki (Alap, Bővített, Teljes), amelyek havi díja – a tartalomgyártás és a hirdetéskezelés együttes költségét tartalmazva – nettó 230.000 Ft és 380.000 Ft között alakul, a havi helyszíni forgatási napok számától függően.

Koncepció: Szakmai megközelítésünk fókuszában a felújítási időszak tartalmi lehetőségként való kihasználása (pl. építési mérföldkövek, előtte-utána tartalmak), valamint a látnivalók együttes, "élményláncként" történő bemutatása áll.

Egyszeri költség: A projekt indulásakor egy egyszeri, nettó 100.000 Ft-os díjjal számolunk, amely a szükséges közösségi média fiókok (Facebook, Instagram, TikTok, Meta Business) prof létrehozását és beállítását fedezi.

Hirdetési keret: A szolgáltatási díjaink a hirdetési büdzsét nem tartalmazzák, azt közvetlenül a Meta felé szükséges fizetni. Ennek a célzott vonzáskörzettől függően havonta 80.000 Ft és 250.000 Ft közötti összeget javasolunk, szezonális elosztásban.

Bízom benne, hogy a mellékelt dokumentum minden szükséges számadatot és információt biztosít a bizottság számára. Amennyiben a döntéshozatal során vagy azt követően bármilyen kérdés felmerülne, készséggel állok rendelkezésre.

Üdvözlettel:

Szentesi Benjamin

ügyvezető

+36 30 389 6535

Fullon Marketing