

Fullon

ÁRAJÁNLAT

Mini Magyarország Makettpark és kisbéri látnivalók
Folyamatos online marketing – tartalomgyártás és hirdetéskezelés

KISBÉRI KÖZÖS ÖNKORMÁNYZATI HIVATAL részére

Dr. Pápai Tamás jegyző úr részére · 2026. szeptember 5.

Az ajánlat a dátumától számított 30 napig érvényes.

Tisztelt Jegyző Úr!

Az alábbiakban három, tételesen bontott csomagjavaslatot mutatunk be a Mini Magyarország Makettpark és a kapcsolódó kisbéri látnivalók egész éves online marketingjére.

A csomagok elsősorban a **helyszíni forgatási napok számában** és az ebből készülő tartalommenyiségben térnek el – a szakmai munka minősége és a kezelés módja mindhárom esetben azonos.

A JAVASOLT SZAKMAI MEGKÖZELÍTÉS

A felújítás mint tartalom

A felújítási időszakot nem hátrányként, hanem **tartalmi lehetőségként** kezeljük. Az „épül” típusú tartalom – mérőföldkövek, készülő makettek, előtte–utána felvételek – kiemelkedően jól teljesít a közösségi felületeken, mert folyamatot mutat.

Ez egyszerre tartja köztudatban a helyszínt és **épít várakozást** a megújult részek átadására.

Élménylánc, nem egyetlen attrakció

A családok jellemzően nem egyetlen látnivalót keresnek, hanem azt, hogy **mit lehet ott csinálni egy nap alatt**. Ezért a kommunikációt a Makettpark, a Lovarda és a Kastélypark együttesére építjük.

Ez a megközelítés a felújítási időszakban is működik, mert nem függ egyetlen elemtől.

Szezonális ütemezés

A kirándulási szándék erősen szezonális. A hirdetési keretet ennek megfelelően javasoljuk elosztani: **tavasszal és nyáron nagyobb súllyal**, télen inkább a jelenlét fenntartására és a megnyitásra való felkészítésre.

EGYSZERI TÉTEL – FIÓKOK LÉTREHOZÁSA ÉS BEÁLLÍTÁSA

- ✓ Facebook-oldal és Instagram-fiók létrehozása vagy átvétele, teljes beállítással
- ✓ TikTok-fiók létrehozása és beállítása
- ✓ Vállalati fiók (Meta Business) és hirdetési fiók létrehozása, jogosultságok rendezése
- ✓ Egységes arculati megjelenés: borítóképek, profilképek, kiemelt tartalmak
- ✓ Rögzített bejegyzések elkészítése és közzététele
- ✓ Mérés rendszer beállítása, tartalomnaplár összeállítása

Egyszeri díj
100.000 Ft

HAVI CSOMAGOK – TARTALOMGYÁRTÁS

Havonta	Alap	Bővített	Teljes
Helyszíni forgatási nap	1 nap	2 nap	3 nap
Poszt (Facebook + Instagram)	heti 2	heti 3	heti 4
Reels videó	2 db	4 db	6 db
Megosztás story formátumban	✓	✓	✓
Reels videók feltöltése TikTokra	✓	✓	✓
Havi díj	170.000 Ft	220.000 Ft	320.000 Ft

A forgatási napok tartalmazzák a helyszíni fotó- és videókészítést, valamint a felvett anyag teljes utómunkáját (vágás, feliratozás, formátumra igazítás). A tartalmak elkészítése magában foglalja a szövegírás és a grafikai munka díját is.

HIRDETÉSKEZELÉS – KIEGÉSZÍTŐ TÉTEL

Bármelyik csomaghoz azonos díjjal rendelhető. Tartalma:

- ✓ Kampányok felépítése és folyamatos kezelése Facebookon és Instagramon
- ✓ Célközönség beállítása: családok és kirándulók a megadott vonzáskörzetben
- ✓ A jól teljesítő tartalmak hirdetésként való megtámogatása
- ✓ Folyamatos optimalizálás, havi teljesítményriport

Havi díj
60.000 Ft

TELJES HAVI KÖLTSÉG – ÖSSZESÍTVE

Csomag	Tartalomgyártás	Hirdetéskezelés	Havi összesen
Alap – 1 forgatási nap	170.000 Ft	60.000 Ft	230.000 Ft
Bővített – 2 forgatási nap	220.000 Ft	60.000 Ft	280.000 Ft
Teljes – 3 forgatási nap	320.000 Ft	60.000 Ft	380.000 Ft

Az egyszeri fiókbeállítási díj (100.000 Ft) az első hónapban egyszeri tételként jelentkezik. A feltüntetett árak nettó összegek.

OPCIONÁLIS – IMÁZSFILM

A megújult park átadásához javasoljuk egy **imázsfilm** elkészítését, amely a Makettparkot, a Lovardát és a Kastélyparkot egységes élményként mutatja be.

Ez azonban **nem sürgős tétel**: akkor érdemes elkészíteni, amikor a felújítás már látványos állapotban van – egy imázsfilmet ugyanis csak profin szabad tálalni.

Az ára a hosszról és a produkció összetettségétől függ.

Egyszeri, igény szerint

150.000–300.000 Ft

Hirdetési büdzsé – a fenti díjakon felül

A hirdetési költséget közvetlenül a Meta platformja felé kell megfizetni, ez **nem része a szolgáltatási díjnak**.

• **60–80 km-es vonzáskörzet:** kb. 80.000–120.000 Ft/hó

A javasolt keret a célzott terület nagyságától függ: • **Teljes dunántúli régió:** kb. 150.000–250.000 Ft/hó

Javasoljuk, hogy a keretet szezonálisan osszák el: a tavaszi–nyári időszakban nagyobb, télen kisebb összeggel.

Megjegyzés a tartalommenyiségekhez

Tekintettel arra, hogy helyszíni bejárásra a szűkös határidő miatt nem volt lehetőség, a fenti tartalommenyiségek **szakmai becslésen alapulnak**.

Az első hónap tapasztalatai alapján – például, hogy egy forgatási nap mennyi felhasználható anyagot eredményez – ezek **közös egyeztetéssel finomhangolhatók**, a havi díj változatlanul hagyása mellett.

REFERENCIÁK

Országosan, több különböző területen dolgozunk. Az alábbi partnereinket elsősorban azért emeljük ki, mert földrajzilag Kisbérhez közel működnek, így ismerősek lehetnek:

- Barátok Asztala Étterem
- Princz Ablak
- Németh Farm
- Kolcsár Pékség

Az ajánlathoz külön mellékletben csatoljuk a korábbi munkáinkból készült referenciaanyagot és videós példákat.

Általános feltételek

Elszámolás

Havi díjas konstrukció, a tárgyhót követően, számla ellenében.
A feltüntetett összegek nettó árak.

Riportálás

Havi teljesítményriport a hirdetések eredményeiről és a tartalmak fogadtatásáról.

Együttműködés

Dedikált kapcsolattartó. A tartalmakat és hirdetési anyagokat minden esetben előzetes jóváhagyásra megküldjük.

Következő lépés

Helyszíni bejárás és részletes egyeztetés, majd a végleges tartalmi ütemterv összeállítása.

Szentesi Benjamin – ügyvezető

Fullon Office Kft.

iroda@fullonmarketing.hu · +36 30 389 6535

