



EGYÜTTMŰKÖDÉSI SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Bakony Turisztikai Charta



2023. JÚNIUS 15.

BAKONY TURISZTIKAI CHARTA ALAPÍTÓ SZÁNDÉKNYILATKOZAT

2023. 06. 15.

Alapító szándéknnyilatkozat a „Bakony Turisztikai Charta” együttműködési rendszerének létrehozására

Preambulum

Jelen alapító dokumentum aláírói kijelentjük, hogy a **Bakony Turisztikai Charta** (a továbbiakban: Charta) a **Bakony térség gazdasági, környezeti és társadalmi egyensúlyának megteremtését és fenntartását elősegítő közösségi összefogás letéteményese a turizmus területén.**

A Charta olyan, jogi személyiség nélküli **értékközösség**, melynek legfontosabb célja a Bakony turizmusának fejlesztése a jelen dokumentumban közösen megfogalmazott elvek és értékek mentén. A Charta létrehívásával célunk egy olyan **turisztikai együttműködési hálózat** megteremtése és működtetése, amely a **Bakony, mint földrajzi tájegység természeti és kulturális értékeire, az itt élő közösségekre építve** segít megőrizni, fenntartható módon fejleszteni, továbbá a jövő generációja, valamint a térségbe érkezők számára megismerhetővé, hozzáférhetővé, megőrizhetővé és mások számára közvetíthetővé tenni a térség értékeit.

Meggyőződésünk, hogy a **turizmus tudatos, közös értékeken orientálódó, együttműködési hálózatokon alapuló, összehangolt fejlesztése** képes hozzájárulni a térség társadalmi, környezeti és gazdasági egyensúlyának hosszú távú fenntartásához, továbbá képes javítani az itt élők életminőségét és életkörülményeit.

Mi, a Charta aláírói vállaljuk, hogy a Bakony turizmusát az alább felsorolt és 19 pontba foglalt érték mentén, a Charta közösségének tagjaiként, egymással összefogva, egymást támogatva és kiegészítve fejlesztjük és működtetjük.

BAKONY TURISZTIKAI CHARTA ALAPÍTÓ SZÁNDÉKNYILATKOZAT 2023. 06. 15.

Mi, azok, akik a Bakony Turisztikai Charta alapító szándéknnyilatkozatát aláírjuk, saját és az általunk képviselt szervezet turizmussal kapcsolatos tevékenységére nézve elkötelezőnek tekintjük a következő értékeket, és vállaljuk, hogy fejlesztéseink és mindennapi turisztikai tevékenységünk gyakorlása során folyamatosan ezen értékek figyelembe vételével cselekszünk:

- 1) **Közösségek védelme:** az egyéni és szervezeti felelősségvállalás jelenti az alapját annak az egyre erősödő értékalapú közösségeknek, amelyre a térség sikeres társadalmi, környezeti és gazdasági modellje épülhet.
- 2) **Együttműködések szorgalmazása:** a közösségi részvétel ösztönzése szükséges minél szélesebb érdekhordozói körben: a helyben élők, a turizmusban érintett helyi vállalkozások, szolgáltatók, attrakciógazdák, civil szervezetek, vagyonkezelők, intézmények és a helyi önkormányzatok között.
- 3) **A helyi közösségek, helyi lakosok bevonása:** a térségben élők bevonása a turizmus fejlesztésének tervezésébe, a térségben működő szervezetek és helyben élők ösztönzése saját térségük természeti és kulturális örökségének megismerésére, megőrzésére és közvetítésére.
- 4) **A turizmus a területfejlesztés eszköze:** az összefogás, hatékony információáramlás, a partnerség és a közösen elfogadott értékek szem előtt tartásával meghozott, konkrét turisztikai intézkedések révén a térségben a helyi gazdaság fejlődik, a térség egésze, valamint a benne eltöltött idő értékesebbé válik, mindez erősíti a térség népességmegtartó erejét.
- 5) **A térség egyedi értékeinek védelme:** a hagyományok és autentikus térségi értékek közvetítését és a fiatalabb generációk felé történő továbbörökítését szem előtt tartó turizmusfejlesztés, ami pozitív módon hat vissza a helyi természeti, épített, tárgyi, szellemi és kulturális értékekre, erősítve a helyi identitástudatot is.
- 6) **Természeti erőforrások védelme és megőrzése:** a turisztikai szereplők ösztönzése a környezetszennyezés csökkentésére, tudatos energia- és vízhasználat elérésére, továbbá turisztikai tevékenységek vonatkozásában a klímaadaptív tájhasználatra, a turizmus ökológiai lábnyomának csökkentésére és mindezen intézkedések tudatos kommunikációjára.
- 7) **A környezet terhelhetőségének figyelembevétele:** a térség turisztikai teherbíró képességének figyelembevétele, különös tekintettel a természeti és a települési környezet, valamint a helyi lakosok életminőségének a sérülékenységre.
- 8) **A helyi gazdaság bevonása, közösségi haszon:** a helyi közösség gazdasági hasznának maximalizálása az együttműködések ösztönzése révén. Az egyéni, mikro-, kis- és középvállalkozások olyasfajta turisztikai üzleti stratégiáinak támogatása, amelyek az érintett közösségek turizmusból származó, gazdasági és társadalmi hasznát is célozzák, különös tekintettel az életkörülmények és az életminőség javítására.
- 9) **A turisztikai kínálat sokszínűsége:** a vendéglátás, a szálláshelyek, a kulturális és turisztikai attrakciók, szolgáltatások széles kínálatának ösztönzése a lehető legszélesebb keresleti spektrum megszólítása érdekében, így biztosítva a térség gazdasági rugalmasságát, alkalmazkodóképességét rövid és hosszú távon egyaránt.
- 10) **Vendégszeretet és növekvő vendégelégedettség:** az elégedett turisták terjesszék a Bakony térségének jó hírét, meséljenek élményeiről barátaiknak, rokonaiknak, ismerőseiknek, így biztosítva a térség iránti folyamatos érdeklődést és keresletet.

BAKONY TURISZTIKAI CHARTA ALAPÍTÓ SZÁNDÉKNYILATKOZAT 2023. 06. 15.

- 11) **A térség turisztikai vonzerejének megőrzése és növelése:** a turisztikai szereplők ösztönzése a természetes élőhelyek, a kulturális örökségi helyszínek, a tájkép és a helyi kultúra fenntartására és megőrzésére, valamint mindezen értékek mentén szervezett nyereségesen működő turisztikai termékek kialakítására.
- 12) **Területhasználat:** a turizmus általi túlzott területhasználatból fakadó veszélyek megelőzése, a természeti környezet sokféleségének megőrzése, a helyi lakosság hozzáféréseinek biztosítása saját környezetéhez.
- 13) **A befogadó és mindenki számára elérhető turizmus előmozdítása:** a turisztikai értéklánc minden eleme elérhetőségének a javítása, beleértve a fizikai környezetet, a közlekedést, az információs és kommunikációs csatornákat, valamint a szálláshelyek és a szolgáltatások teljes körét.
- 14) **Széleskörű turizmusmenedzsment megteremtése:** minden érdekelt félre kiterjedő térségi turizmus-menedzsment és annak professzionális működtetéséhez szükséges térségi szervezet biztosítása, az egyes érintettek felelősségi körének, jogainak, kötelezettségének egyértelmű meghatározása mellett.
- 15) **Kontroll és monitoring:** a térség értékeinek megőrzése a társadalmi, környezeti, gazdasági változások nyomon követésével, a veszélyek, kockázatok és lehetőségek folyamatos monitorozásával.
- 16) **Képzés, oktatás, szemléletformálás:** a turizmussal kapcsolatos ismeretek és a környezeti fenntarthatóság oktatásának támogatása a működés minden szintjén, beleértve a felelősségteljes turisták nevelését is.
- 17) **Tudásmegosztás, tudásközpont(ok) létrehozása:** partnerségi viszonyrendszer kiépítése a tudományágak és a turizmus szereplői között, valamint tudásközpontok létrehozása a kutatási központok és a turizmus szereplői közötti szorosabb együttműködés érdekében.
- 18) **Jó gyakorlatok:** jó gyakorlatok megismerése térségen belüli és kívüli tanulmányutak, tapasztalatcserék szervezése révén.
- 19) **Közös érdekérvényesítés:** a Charta tagjai minden lehetséges fórumon képviselik, támogatják és igyekeznek elfogadtatni a Bakony-térség turizmusának fenti értékeit és érdekeit